

XIII Congreso de enseñanza y aprendizaje de las Matemáticas THALES

## Mejora el rendimiento académico y la atención a la diversidad: educaLine presenta los resultados del uso de sus libros de texto digitales para Primaria y Secundaria

educaLine, editorial digital de los libros de texto digitales líderes en todo el mundo, presenta los resultados del uso de sus contenidos en el programa 'Formación en acción' de Fundación Promete, dirigido a centros de Educación Infantil y Primaria durante el curso 2009-2010, en el XIII Congreso de enseñanza y aprendizaje de las Matemáticas THALES, que se celebrará en Córdoba durante los días 10, 11 y 12 de septiembre (<http://www.xiiceamthalescordoba.org>).

Fundación Promete ha elegido los contenidos y libros de texto digitales de educaLine porque "incrementan la motivación, y su lenguaje está adaptado a las edades de los destinatarios" explica Guillermina Marcos, doctora en Didáctica de las Matemáticas y responsable del programa. Además, "tiene una gran vinculación con otras disciplinas, y permite la participación activa del alumno" señala Marcos y considera que el éxito se debe a "la posibilidad de crear itinerarios de aprendizaje y evaluación diferentes según las necesidades de cada alumno (respetando el ritmo de aprendizaje y el nivel inicial de cada uno), lo que hace que a los profesores les resulte muy sencillo atender a la diversidad: es una excelente herramienta para la lucha contra el fracaso escolar".

Los profesores participantes en este programa han manifestado su entusiasmo con los contenidos curriculares digitales multimedia de educaLine. Esta innovadora propuesta posibilita y atiende a la nueva realidad escolar de nuestro país: bilingüismo, diversidad e integración, refuerzo escolar, altas capacidades..., los profesores del programa han visto cómo estos contenidos permiten la individualización del aprendizaje a través de itinerarios de aprendizaje, y cómo mejoran y enriquecen la comprensión de los alumnos ya que permiten nuevos estilos de aprendizaje más audiovisuales e interactivos.

educaLine es el distribuidor en exclusiva para España, y responsable de la adaptación lingüística y cultural de sus productos, de Houghton Mifflin Harcourt Learning Technology ([www.hmlt.hmco.com](http://www.hmlt.hmco.com)), líder en el sector editorial educativo de EE.UU. y en el del e-learning escolar mundial, así como de Young Digital Planet ([www.ydp.eu](http://www.ydp.eu)), editorial digital de referencia en soluciones curriculares para el sistema educativo que permiten al profesor gestionar más de 30.000 recursos educativos alineados con los currículos de las asignaturas de ciencias y matemáticas, organizarlos, modificarlos, añadir sus propios contenidos, crear nuevas actividades, etc.

Lucía Almazán Ruiz  
[prensa@educaline.com](mailto:prensa@educaline.com)  
[www.educaline.com](http://www.educaline.com)

[www.destinomates.com](http://www.destinomates.com)

[www.iTeach.es](http://www.iTeach.es)

[www.iTeach.cat](http://www.iTeach.cat)